**{Insérer le titre}**

**Stratégie de gestion des connaissances**

# Remerciements

Insérez les noms des personnes qui ont soutenu le développement de cette stratégie de gestion des connaissances.

# Liste des acronymes

Inclure une liste d'acronymes pour toutes les abréviations de la stratégie.

# Résumé exécutif

Élaborez un résumé analytique qui capture tous les aspects du résumé en moins d'une page.

# Introduction et contexte

## Vision et mission de {Nom de l'organisation}

## Contexte et fondement de cette stratégie

### Qu'est-ce que la gestion des connaissances pour {insérer l'organisation} ?

1. {Organisation} définit la gestion des connaissances comme :

*Insérez votre définition de la GC définie en collaboration.*

### Comment la GC soutient-elle le plan stratégique de {nom de l'organisation} ?

### Quels systèmes et produits de gestion des connaissances sont déjà en place ?

#### Les systèmes et produits peuvent être des ressources humaines ainsi que des canaux de communication, des infrastructures informatiques et des systèmes de processus.

## Les défis de la capture et du partage des connaissances de {nom de l'organisation}.

# Vision, but et objectifs de la stratégie :

## {Nom de l'organisation} Vision de la GC

## Objectif de la stratégie de GC

## Objectifs stratégiques et domaines d'intervention stratégiques

# Principes directeurs pour la GC avec {Nom de l'organisation}.

## Raison d'être de la gestion des connaissances à {Nom de l'organisation}

## Cadres théoriques pertinents

## Calendrier de la stratégie de GC

*Inclure un calendrier général pour la stratégie de GC.*

## Parties prenantes et publics

*Définir les publics et les parties prenantes.*

# Domaines d'action stratégiques pour les activités de GC.

## Vue d'ensemble

## Objectif 1 :

### Stratégie 1.1 : Il s'agit de savoir comment vous allez atteindre votre objectif.

* 1. Stratégie 1.2 :

## Objectif 2 :

### Stratégie 2.1 :

### Stratégie 2.2 :

# Budget et plan de mise en œuvre

# Plan de suivi et d'évaluation

# Plan de lancement

Quand et comment allez-vous réunir les parties prenantes concernées pour lancer la stratégie et/ou la faire approuver.