## Exercice :Solutions créatives aux défis de la narration

**Vue d'ensemble**

L'objectif de cet exercice est de fournir aux participants des stratégies pour relever les défis communs liés à la narration, en particulier les divers obstacles imprévus que l'on rencontre souvent lors de la collecte du contenu d'une histoire, qu'il s'agisse d'une interview, de photographies ou d'autres informations complémentaires.

**Objectifs**

1. Générer des idées créatives, pratiques et applicables pour surmonter les obstacles courants à la narration.
2. S'engager dans un partage d'idées réfléchi avec des collègues travaillant dans des contextes culturels et géographiques variés.
3. Partager des expériences et des solutions éprouvées pour relever les défis de narration d'histoire.

**Durée**

Durée : 60 minutes

**Mettre en œuvre l'activité**

Cette activité de discussion en petits groupes sera guidée par un document contenant cinq scénarios stimulants de la vie réelle. Les petits groupes devront travailler ensemble pour élaborer une ou plusieurs solutions à chaque défi, puis tous les participants se réuniront en grand groupe pour partager leurs idées, leurs réactions et d'autres expériences pertinentes.

**Étapes de l'activité**

1. Répartissez les participants à l'atelier en groupes de deux à quatre personnes chacun.
2. Distribuez au moins un polycopié à chaque groupe.
3. Les groupes disposeront de 40 minutes pour discuter et élaborer des solutions aux cinq scénarios difficiles décrits sur le document.
4. Pendant les 20 dernières minutes de l'activité, le grand groupe se réunira à nouveau, et les groupes partageront leurs solutions, donneront leur avis sur les idées des autres et poseront des questions à leur sujet. Si le temps le permet, le facilitateur peut demander aux participants quels autres scénarios difficiles ils ont rencontrés lorsqu'ils ont travaillé à raconter des histoires, et comment ils ont relevé ces défis.

**Feuille de travail d'exercice**

Ce document décrit plusieurs scénarios courants mais difficiles qui se présentent lors des activités de collecte d'histoires. Veuillez utiliser les 30 prochaines minutes pour discuter avec votre petit groupe de la façon dont vous avez - ou comment vous surmonteriez - ces défis afin d'obtenir votre histoire.

1. Vous interviewez un expert dans votre domaine - quelqu'un que votre public veut vraiment entendre. Cependant, cette personne est très formelle et déterminée à s'en tenir aux points de discussion. Elle ne semble pas disposée à s'ouvrir, à partager son point de vue personnel ou à raconter des histoires. Comment obtenir une histoire ?
2. Vous vous êtes rendu pendant plusieurs heures dans une clinique rurale pour interviewer et photographier le personnel de la clinique et quelques clients qui ont parcouru une grande distance depuis leur domicile pour se rendre à la clinique. Lorsque vous retournez au bureau et que vous examinez votre contenu, vous réalisez que personne dans votre équipe n'a obtenu le consentement oral ou écrit des clients. Que faites-vous ?
3. Vous avez programmé un entretien de 30 minutes avec une personne qui est essentielle pour une histoire que vous êtes en train de monter. Il arrive avec plus de 20 minutes de retard, ce qui ne laisse qu'environ 5 minutes pour un entretien. Comment obtenir une histoire ?
4. Vous avez un entretien avec un contact clé qui apporte une perspective importante à votre initiative. Cependant, au lieu d'engager un dialogue, de répondre à vos questions et de se concentrer sur l'objectif de l'initiative, cette personne se lance dans un monologue sur un sujet sensible ou sans rapport avec le sujet. Que faites-vous ?
5. Vous arrivez à un rendez-vous pour interviewer et photographier une partie prenante pour un article, et dès que vous vous présentez, la personne vous insulte, vous ou votre organisation, et commence à dénigrer l'article ou le projet sur lequel vous travaillez. Que faites-vous ?